

日本の最新技術を活かした商品づくりで、 環境・美容・健康と幅広い分野を開拓。

「ビルメンテナン業界は、人手不足とそれに起因する人件費高騰で厳しい環境にありま。他に柱となる事業の必要性を痛感して社員と話し合い、やりたいことにどんな挑戦していこうと決めたのです」と語る、株式会社SBMplus代表取締役CEOの鈴木光代氏。

ビルメンテナンズは1971年の創業以来の基幹事業だったが、2013年に鈴木氏が三代目を継承したことを機に社名を変更し、新事業へ乗り出した。社名の「SBM」は、旧社名「鈴木ビルメンテナンズ」の略。今までの歴史を大切にしつつ、新しいものを加えていくという意味が込められている。

「除菌消臭剤や空気清浄剤などは、国内では大手メーカーの製品が出回っていますし、マーケットもあまり大きくない。弊社の製品は日本でもユニークなものだ」という自負があります。

「324 eo PRODUCTS (ミット・エコプロダクツ)」ブランドを立ち上げ、3種類の「FRESH」という名で商品化。さらに、現地の要望に応じて除菌効果を加えた「FRESH PLUS」を開発する。製品を取り扱いたいという企業からの問い合わせが殺到した。

「インドでは料理にスパイスをたくさん使いますが、キッチンに臭いが翌日には消えると驚かれました。」

「展示会での評判がよくても、実際の販売にあたり、現地の販売者が製品について適切な説明ができなければ商品は売れません。ですから、セミナーを繰り返し実施していく予定です。」

「展示会での評判がよくても、実際の販売にあたり、現地の販売者が製品について適切な説明ができなければ商品は売れません。ですから、セミナーを繰り返し実施していく予定です。」

「ビルメンテナンズ業界は、人手不足とそれに起因する人件費高騰で厳しい環境にありま。他に柱となる事業の必要性を痛感して社員と話し合い、やりたいことにどんな挑戦していこうと決めたのです」と語る、株式会社SBMplus代表取締役CEOの鈴木光代氏。

「ビルメンテナンズは1971年の創業以来の基幹事業だったが、2013年に鈴木氏が三代目を継承したことを機に社名を変更し、新事業へ乗り出した。社名の「SBM」は、旧社名「鈴木ビルメンテナンズ」の略。今までの歴史を大切にしつつ、新しいものを加えていくという意味が込められている。

「除菌消臭剤や空気清浄剤などは、国内では大手メーカーの製品が出回っていますし、マーケットもあまり大きくない。弊社の製品は日本でもユニークなものだ」という自負があります。

「324 eo PRODUCTS (ミット・エコプロダクツ)」ブランドを立ち上げ、3種類の「FRESH」という名で商品化。さらに、現地の要望に応じて除菌効果を加えた「FRESH PLUS」を開発する。製品を取り扱いたいという企業からの問い合わせが殺到した。

「インドでは料理にスパイスをたくさん使いますが、キッチンに臭いが翌日には消えると驚かれました。」

「展示会での評判がよくても、実際の販売にあたり、現地の販売者が製品について適切な説明ができなければ商品は売れません。ですから、セミナーを繰り返し実施していく予定です。」

CHALLENGER

SUZUKI MITSUYO
株式会社 SBMplus 代表取締役 CEO

鈴木光代

1961年栃木県生まれ。大学卒業後、広告代理店勤務を経て株式会社リクルートに入社。女性向け求人情報誌「とらば一ゆ」の編集企画に携わる。その後、契約エディターを経て、1993年スズキビルメンテナンズ株式会社に入社。2013年に代表取締役に就任し、現社名に変更。

The Extra Edge
世の中のトレンドをリードする
話題のモノ、ヒト、コトなどを紹介